



UNIVERSIDAD FERMIN TORO  
VICE RECTORADO ACADEMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

### TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN III

| CODIGO   |             | SEMESTRE | U.C | DENSIDAD HORARIA |         |      |         | PRE -<br>REQUISITO |
|----------|-------------|----------|-----|------------------|---------|------|---------|--------------------|
| ASIGNADO | EQUIVALENTE |          |     | H.T              | H.P/H.L | H.A. | THS/AÑO |                    |
| TEC-533  |             | V        | 3   | 2                |         | 3    | 5/80    | TEC-433            |

|                            |                                              |                                                                                                     |
|----------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Especialista en contenido: | LIC. LILIA VILLALOBOS<br>LIC. MARÍA T. RAMOS | AUTORIZADOR POR:<br>VICE-RECTORADO ACADEMICO<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>(FIRMA Y SELLO) |
| Fecha de elaboración:      | JUNIO, 2.001                                 |                                                                                                     |
| Elaborado por:             | LIC. LILIA VILLALOBOS<br>LIC.MARÍA T. RAMOS  |                                                                                                     |

## **FUNDAMENTACION**

El programa de Tecnología de la Comunicación III, tiene como finalidad conocer las funciones e importancia del Periodismo Televisivo, para lo cual se diseñaron cinco unidades tal como se especifica.

- I        Unidad: La Televisión en Venezuela: Origen y desarrollo.
- II       Unidad: El Periodista, su función informativa y de opinión.
- III      Unidad: Los Géneros Periodísticos en televisión.
- IV      Unidad: Producción de espacios informativos.
- V       Unidad: Producción de Espacios Informativos.

Las cuales se les aplicará algunas modalidades y estrategias como las siguientes:  
Expositiva – deductiva, discusión de casos, prácticas dirigidas, exposiciones orales, discusiones estructuradas, prácticas dirigidas.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Analizar las funciones e importancia del periodismo televisivo, tomando en cuenta las funciones del periodista, los espacios informativos y los diferentes elementos que intervienen en la producción.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| LA TELEVISIÓN EN VENEZUELA, ORIGEN Y DESARROLLO                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ANALIZAR LAS FUNCIONES E IMPORTANCIA DEL PERIODISMO TELEVISIVO, TOMANDO EN CUENTA SUS ORIGENES Y LOS INSTRUMENTOS LEGALES QUE LO RIGEN.                              |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |  |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |  |
| 10 %                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                 | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                           |  |
| 1. Definir periodismo televisivo.<br>2. Explicar orígenes del periodismo, televisión regional y nacional.<br>3. Utilizar los instrumentos legales que rigen el periodismo televisivo.<br>4. Analizar las funciones e importancia del periodismo, televisión dentro del ámbito social. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto periodismo televisivo.</li><li>• Evolución del periodismo televisivo en Venezuela.</li><li>• Evolución del periodismo, televisión en el Estado Lara.</li><li>• Instrumentos legales que rigen el funcionamiento de la televisión en Venezuela (nueva ley de telecomunicaciones).</li><li>• Libertad de expresión.</li><li>• Influencia del periodismo dentro de la sociedad.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Discusión estructurada.</li><li>• Visitas guiadas.</li><li>• Lecturas dirigidas.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Taller.</li><li>• Presentación de informes.</li></ul>                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |  |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                           |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| EL PERIODISTA, SU FUNCIÓN INFORMATIVA Y DE OPINIÓN                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | DETERMINAR LAS FUNCIONES DEL PERIODISTA EN LA CONDUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS Y DE OPINIÓN EN LA TELEVISIÓN.                                                                                            |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |  |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |  |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                  |  |
| 1. Enumerar las funciones del periodista en TV.<br>2. Explicar la labor del periodista de televisión de acuerdo a su función dentro de los espacios informativos.<br>3. Establecer las responsabilidades del periodista seguir su función en un programa de opinión. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Funciones del periodista en televisión.</li><li>• Gerencia de espacios informativos.</li><li>• Jefatura de información.</li><li>• Coordinación de espacios informativos.</li><li>• Reporterismo.</li><li>• Redactor de noticias.</li><li>• Narración de noticias.</li><li>• Conducción de espacios informativos y de opinión.</li><li>• Funcionamiento de un departamento de prensa.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión de literatura.</li><li>• Exposiciones orales.</li><li>• Visitas guiadas.</li><li>• Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajo de Investigación</li><li>• Presentación de Informe.</li><li>• Prueba escrita corta.</li></ul>                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                             |  |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN TELEVISIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CONOCER Y ESTUDIAR ESPACIOS, INFORMATIVOS PARA TELEVISIÓN, UTILIZANDO LAS TÉCNICAS ADECUADAS, CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA DE LOS DIFERENTES GÉNEROS PERIODÍSTICOS.    |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |  |
| 6 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |  |
| 30 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                             |  |
| 1. Explicar las características y la estructura de los diferentes géneros periodísticos televisivos.<br>2. Emplear las técnicas adecuadas de redacción periodísticas aplicadas a los diferentes géneros periodísticos televisivos.<br>3. Revisar los espacios informativos de televisión que utilizan los diferentes géneros periodísticos. Las noticias en TV.<br>4. Coberturas de las noticias en T.V. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Características, estructura y redacción de los géneros periodísticos en televisión (noticia, reportaje, opinión, encuesta, editorial, entrevista).</li><li>• Noticias para televisión.</li><li>• Técnicas de redacción de noticias para televisión.</li><li>• Técnicas de redacción periodísticas en televisión.</li><li>• El guión para televisión.</li><li>• Redacción del guión.</li><li>• Visuales en el guión.</li><li>• La entrevista.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Exposiciones orales.</li><li>• Estudio de casos.</li><li>• Discusión estructurada.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposiciones.</li><li>• Presentación de informes.</li><li>• Talleres.</li><li>• Prueba escrita larga.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |  |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                             |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ELEMENTO EN LA PRODUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTABLECER LA IMPORTANCIA DE LOS DIFERENTES ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN Y EN LA ELABORACIÓN DE MENSAJES DE TV. |  |
| DURACION                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               |  |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               |  |
| 20%                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                               | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                    |  |
| 1. Señalar los elementos que intervienen en la producción de un espacio informativo de televisión.<br>2. Mostrar la importancia y la imagen y el sonido en el mensaje periodístico. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Elementos de la pre-producción.<ul style="list-style-type: none"><li>- Unidad de investigación.</li></ul></li><li>• Elemento de la producción.</li><li>• Elemento de la post-producción.<ul style="list-style-type: none"><li>- Edición lineal.</li><li>- Edición no lineal.</li><li>- Tecnología digital.</li><li>- Elementos gráficos.</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión de literatura.</li><li>• Discusión estructurada.</li></ul>                   |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega de Informe.</li><li>• Taller.</li><li>• Visitas guiadas.</li></ul>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               |  |

| UNIDAD V                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                               | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                           |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| PRODUCCIÓN DE ESPACIOS INFORMATIVOS                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                               | DESARROLLAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN.                                                                       |  |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |  |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |  |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |  |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |  |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                                                                                     | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                  |  |
| 1. Aplicar el proceso de producción de noticieros.<br>2. Mostrar dominio sobre los distintos géneros informativos de T.V.<br>3. Caracterizar la información de un noticiero de T.V.<br>4. Jerarquizar un noticiero de T.V. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Proceso producción de un noticiero.</li><li>• Conocimiento de diferentes géneros.</li><li>• Jerarquización.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Discusión estructurada.</li><li>• Revisión literaria.</li><li>• Revisión de cosas reales.</li></ul> |  |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Ejercicio práctico.</li><li>• Presentación de Informe.</li><li>• Presentación de noticiero (vídeo).</li></ul>                                                                      |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |  |

## BIBLIOGRAFIA

Fernández Edgar. **Periodismo Televisivo**. Editorial Ediluz. Caracas. 1991.

Hersh C. **Producción Televisiva**. Editorial Trillas. México. 1995.

Gonzalez J. **Televisión y Comunicación**. Editorial Universidad. México. 1997.

Maza M y Otro. **Guión para Medios Audiovisuales**. Editorial Universidad. México. 1997.

Tostado Verónica. **Manual de Producción de Vídeo**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1996.

González Treviño Jorge Enrique. **Televisión y Comunicación**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1997.

Carl Hersh. **Producción Televisora**. Editorial Trillas. México. 1995.

Zettl Herbert. **Manual de Producción de Televisión**. Internacional Thomson Editores. México. 2000.